

Challenge-Beschreibung

Titel der Challenge: Auswertung der Produktbewertungen aller stock keeping units als Datenbasis für die Produktentwicklung.

Mentor: Alena Fiona Kaiser, foodist.de, Head of product development

Beschreibung:

Food ist ein emotionales Thema und unsere Kunden teilen gerne ihr Feedback mit uns. Dieses Feedback möchten wir als Datenbasis für die Entwicklung neuer Produkte verwerten. Auch die Bewertungen von Fremdmarken sind spannend, da diese Auskunft über neue Geschmacksrichtungen und unique selling points anderer Brands geben, die wir für die Entwicklung unserer eigenen [foodist products](#) nutzen können. Derzeit ist dieser Prozess sehr langwierig, weil alle Bewertungen manuell ausgewertet werden müssen. Die Kundin bewertet mit „ohne unnötige Zusätze“ dies scheint für das Produkt also ein unique selling point für sie zu sein. Welche gibt es noch? Haben auch andere Kunden ähnliches angegeben?



Von Sigrid am 10.02.2022

Ohne unnötige Zusätze geht es auch und schmeckt hervorragend!

Bereitgestellte Daten und Technik: Foodist Onlineshop, anonymisierte Excel Datei.

Ziel/Erwartetes Ergebnis:

Es soll ein Programm oder anderweitige Visualisierung/Übersicht der Produktbewertungen entstehen. Das Dashboard soll folgende Filtermöglichkeiten haben: Artikelnummer, Produktbezeichnung (match case mit Funktion wie *), Marke (match case), Zeitraum (Start-/ Enddatum). Außerdem soll in einer weiteren Ebene folgende Ergebnisse gefiltert (Filter tbd) werden können:

die am meisten bewerteten Produkte, die am besten/ schlechtesten bewerteten Produkte, etc..

Darüber hinaus soll eine Auswertung der Kommentarfelder angezeigt werden. Welche Schlagwörter werden am meisten genutzt? Welche Attribute oder Geschmacksorten (crunchy, smooth etc.) werden oft genannt? Die Darstellung kann als Word-Cloud oder Data-Wheel visualisiert werden. Wichtig ist, dass die Analyse „live“ vorgenommen werden kann, weil täglich neue Bewertungen angelegt werden.

Verwertungsrechte:

Alle Teile sollen später von den Mitarbeitern oder foodist.de verwendet werden. Nutzungsrechte und Schutzrechte soll von foodist.de bzw. den Mitarbeitern in Anspruch genommen werden.

Zusatzpreise/Perspektive:

Gute Entwickler/ Programmierer haben die Chance ins Team von Foodist aufgenommen zu werden.